

# CONCERT'ACTION

## EXPRESS

### Nouvelles de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale

#### PARUTION D'UNE NOUVELLE ÉTUDE SUR LES FEMMES ENTREPRENEURES DANS LA RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE

Les entrepreneures de la région de la Capitale-Nationale ont une conception de la réussite qui réfère peu aux indicateurs classiques du succès en affaires. Soucieuses de trouver un équilibre entre leur vie personnelle et leurs activités entrepreneuriales, elles sont séduites par l'idée de pouvoir contrôler certains paramètres de leur travail et continuent d'entretenir une relation ambivalente par rapport à l'argent. Conséquemment, les conseillers et autres acteurs de la région qui soutiennent les femmes dans leurs démarches d'affaires devraient chercher à adapter leurs modes d'intervention de manière à mieux répondre à leurs besoins.

Tel est ce qui se dégage de l'étude *Réalités, besoins et défis des femmes entrepreneures de la région de la Capitale-Nationale* rendue publique le 23 février dernier par la CRÉ et la Table de concertation en condition féminine. Réalisée à leur demande par Hélène Lee-Gosselin de la Chaire Claire-Bonenfant – Femmes, Savoirs et Sociétés, cette recherche qualitative menée auprès de 60 entrepreneures œuvrant un peu partout dans la région de la Capitale-Nationale avait pour buts de mieux comprendre la réalité des femmes qui se lancent en affaires, d'identifier les défis auxquels elles doivent faire face et de guider adéquatement les intervenants de façon à ce qu'ils puissent les soutenir plus efficacement.

Ainsi, pour le président de la CRÉ, la situation que continuent de vivre les femmes en matière de financement n'a plus sa raison d'être. « L'étude nous apprend que plusieurs entrepreneures doivent modifier leurs demandes d'aide ou leur projet d'entreprise pour finalement obtenir un emprunt qui s'avère souvent moins substantiel que celui espéré, indique M. Yves Germain. Des solutions concrètes à ce problème sont pourtant à notre portée. Il y a un certain temps, nous avons amorcé des démarches en vue de doter la région d'un fonds en entrepreneuriat féminin pour lequel nous attendons toujours le financement requis de la part du gouvernement du Québec. Onze autres régions bénéficient déjà d'un tel soutien et il semble acquis que nous soyons la prochaine sur la liste. Or, la décision se fait toujours attendre. En cette période prébudgétaire, nous souhaitons vivement que les autorités gouvernementales acquiescent à notre demande de façon à ce que nous puissions le plus rapidement possible disposer des outils nécessaires pour soutenir adéquatement les entrepreneures. »

Il est possible de consulter l'étude sur le site Web de la CRÉ ([www.crecn.qc.ca](http://www.crecn.qc.ca)).

#### À PROPOS DES FEMMES ENTREPRENEURES DANS LA RÉGION

- Les femmes qui se lancent en affaires le font pour des raisons fort variées. Dans 58 % des cas, les motivations sont principalement intrinsèques, i.e. qu'elles trouvent leur origine dans les aspirations, les besoins, voire les dimensions identitaires des entrepreneures qui souhaitent pouvoir contrôler leur destinée. Le désir d'être son propre

patron, la possibilité de se réaliser sur le plan professionnel, la recherche d'un certain style de vie et l'aspiration à l'autonomie sont autant de raisons qui ont amené les femmes interviewées à démarrer leur entreprise.

- Les entrepreneures demeurent inconfortables avec les questions d'argent dont elles parlent souvent de façon négative. Ainsi, seulement 5 % des répondantes ont défini le succès en fonction de leur salaire ou du chiffre d'affaires de leur entreprise. Dans la même veine, la recherche de l'enrichissement comme finalité en soi n'est pas très répandue. Faire de l'argent est davantage considéré comme un moyen d'atteindre d'autres objectifs, qu'il s'agisse d'assurer la survie ou le développement de l'entreprise, de payer des salaires, de maintenir les emplois ou de subvenir aux besoins de sa famille.
- Pour les entrepreneures rencontrées, le succès s'évalue davantage à partir de critères qui font référence à leur propre rôle, comme l'équilibre (17 %) et la persévérance (20 %), qu'à d'autres plus traditionnels, externes à elles, comme la viabilité de l'entreprise (10 %) et la satisfaction de la clientèle (12 %).

Source : Étude *Réalités, besoins et défis des femmes entrepreneures de la région de la Capitale-Nationale*.

#### UN PREMIER RENDEZ-VOUS POUR LES JEUNES LEADERS

Le Forum jeunesse de la région de la Capitale-Nationale et Plan Nagua invitent les jeunes de 15 à 20 ans au premier *Rendez-vous des jeunes leaders de la Capitale-Nationale*. L'événement, qui aura lieu le 12 avril prochain au pavillon Alphonse-Desjardins de l'Université Laval, vise à valoriser l'implication des jeunes et accroître leur capacité à s'engager dans leur milieu de vie, scolaire ou autre. Le but ultime est de faire en sorte qu'après la journée, les jeunes aient en main davantage d'outils qui leur permettront de repousser les limites de leur implication citoyenne actuelle. Pour information : M. Louis-Christian Drouin, 418 529-8475.

#### LE TEMPS D'AGIR

- |         |   |
|---------|---|
| 16 mars | Réunion du comité exécutif de la CRÉ (9 h 30)   |
| 18 mars | Réunion du comité de gestion du Fonds de développement régional (11 h 30)<br>Réunion du conseil d'administration du Fonds-Soutien des MRC de la Capitale-Nationale (17 h)<br>Assemblées annuelles (des associés et des actionnaires) du Fonds-Soutien des MRC de la Capitale-Nationale (19 h) |
| 25 mars | Réunion du Pôle régional d'économie sociale de la Capitale-Nationale (9 h 30)<br>Réunion du comité exécutif de la CRÉ (16 h)<br>Réunion du conseil d'administration de la CRÉ (18 h 30)   |