

**PLAN D'ACTION DE LA
TABLE DE CONCERTATION SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE
AGROALIMENTAIRE
2010-2011**

**Adopté par les membres le
28 septembre 2010**

ORIENTATION 1 : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE CIRCUITS COURTS DE COMMERCIALISATION

Objectif général :

- Accroître les revenus des entreprises agroalimentaires en les soutenant dans leurs démarches d'accès aux circuits de commercialisation

Objectifs spécifiques	Actions
Mettre en place des activités de maillage visant les producteurs agricoles, les transformateurs et les représentants des HRI (hôtels, restaurants et institutions)	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir l'organisation d'un «SIAL» régional, style Rendez-vous annuel des HRI et producteurs.
Augmenter la visibilité des produits locaux émergents dans les différents points de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les détaillants à acheter localement. • Développer un programme d'identification des restaurateurs qui utilisent les produits locaux. • Soutenir les producteurs/transformateurs dans leurs démarches d'accès à différents points de ventes et à des activités/salons en lien avec l'agroalimentaire.
Favoriser l'implantation de nouveaux marchés publics	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les marchés existants dans leur développement (traditionnel ou virtuel). • Appuyer la réalisation d'études destinées à valider la faisabilité de l'implantation de nouveaux marchés.
Mettre en place des activités visant à promouvoir l'agrotourisme et la gastronomie	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer le développement de routes gourmandes, tant localement que régionalement. • Soutenir un festival annuel de la bouffe régionale où les produits régionaux seraient mis en vedette, à coût abordable, au menu des grandes tables de la région.

ORIENTATION 2 : SOUTENIR L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ÉMERGEANTS

Objectifs généraux :

- Appuyer les projets collectifs novateurs
- Soutenir la production des produits à forte valeur ajoutée issus de chacun des territoires, les valoriser et les promouvoir

Objectifs spécifiques	Actions
Soutenir les projets collectifs visant à développer les produits émergents (produits de créneau, de niche, du terroir et biologiques)	<ul style="list-style-type: none">• Appuyer les projets de mise en valeur de filières agroalimentaires.
Soutenir la mise en place d'initiatives permettant le développement d'infrastructures collectives favorisant la valorisation de l'agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir des projets d'infrastructures collectives.
Appuyer les initiatives permettant l'identification des produits dans chaque territoire (appellation, certification)	<ul style="list-style-type: none">• Appuyer les initiatives visant l'identification des produits ayant un potentiel d'appellation et appuyer leur promotion.• Appuyer le développement de marques de certification et leur promotion dans les points de vente.

ORIENTATION 3 : SOUTENIR LES INITIATIVES COLLECTIVES ET LE RÉSEAUTAGE

Objectif général

- Accentuer/accroître les liens entre les acteurs pour consolider le renforcement des chaînes de valeur

Objectifs spécifiques	Actions
Clarifier les rôles et responsabilités des acteurs	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un portrait de l'offre de services en agroalimentaire et le diffuser auprès des différentes clientèles.
Organiser des jumelages entre producteurs-transformateurs, producteurs-restaurateurs, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir un festival annuel de la bouffe régionale où les produits régionaux seraient en vedettes au menu, à coût abordable, des grandes tables de la région.• Réaliser un répertoire Web des entreprises agroalimentaires par secteur (Intégré au portail).
Sensibiliser les différents acteurs sur l'importance de se concerter	<ul style="list-style-type: none">• Création et maintien de la Table de concertation sur le développement de la filière agroalimentaire.
Favoriser l'organisation d'une réelle filière agroalimentaire où les acteurs sont présents	<ul style="list-style-type: none">• Création et maintien de la Table de concertation sur le développement de la filière agroalimentaire.
Favoriser la distribution collective pour les entreprises agroalimentaires (hors et à l'intérieur de la région)	<ul style="list-style-type: none">• Appuyer la création de coopératives de distribution.

ORIENTATION 4 : FACILITER L'ACQUISITION ET LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES AGRICOLES ET L'ADÉQUATION ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE DE MAIN-D'OEUVRE

Objectifs :

- Accroître le taux de succès des nouveaux entrepreneurs
- Faciliter la transmission d'entreprises agroalimentaires
- Répondre au besoin de main-d'œuvre de l'industrie

Objectifs spécifiques	Actions
Appuyer financièrement les entreprises et les projets collectifs innovants de groupe de relève agricole (agroalimentaire)	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer financièrement les projets collectifs de groupe de relève.
Organiser des activités de formation visant à améliorer la capacité de gestion des entrepreneurs et les compétences entrepreneuriales	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des activités de formation tant pour la relève que pour les entrepreneurs.
Favoriser l'initiation des jeunes au milieu agricole par des stages, des formations ou des emplois d'été	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une journée de maillage, ou un salon de la relève agroalimentaire pour que les finissants et étudiants rencontrent des agriculteurs et entrepreneurs. • Communiquer l'importance du secteur agroalimentaire aux jeunes du primaire et du secondaire.

ACTIONS TRANSVERSALES

- Définir et réaliser un plan de communication : logo, image, positionnement, Web, autres.