

Mission

Le « Centre de transfert d'entreprises de la Capitale-Nationale », en partenariat avec les organismes de développement économique de son territoire, a pour mission d'élaborer, de mettre en œuvre et de promouvoir une stratégie régionale en matière de transfert d'entreprises, dans le but de sensibiliser les dirigeants d'entreprises à l'importance de planifier leur relève et de bien outiller les intervenants qui accompagnent les futurs repreneurs, afin d'assurer la pérennité des entreprises de la région.

Partenaires

Clientèles cibles

Organismes publics, parapublics et regroupements de gens d'affaires (Ex. : Chambres de commerces, ...)	Institutions financières et firmes professionnelles (comptables, fiscalistes, avocats, notaires...).	<ul style="list-style-type: none"> • Les cédants (propriétaires/gestionnaires) • Les repreneurs (La relève)
--	--	---

1. AUGMENTER LE NIVEAU DE SENSIBILITÉ DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PARAPUBLIQUES PAR RAPPORT AUX ENJEUX DU TRANSFERT D'ENTREPRISES	2. FAVORISER L'ACCROISSEMENT DES RELATIONS ENTRE LE CTE ET LES PARTENAIRES PRIVÉS CI-DESSUS.	3. AUGMENTER LE NOMBRE DE CÉDANTS AYANT UN PLAN DE TRANSFERT ET LES REPRENEURS, UN PLAN D'ACQUISITION
---	---	--

<p>1.1. Accroître l'engagement des organismes envers la mission du CTE;</p> <p>1.2. Contribuer à augmenter le niveau de collaboration entre les organismes (Ex.: Continuum de l'offre de service);</p> <p>1.3. Travailler à une stratégie régionale en matière de transfert d'entreprises.</p>	<p>2.1 Développer une approche stratégique (Communication) vis-à-vis les institutions financières pour qu'elles soient parties prenantes de la mission du CTE;</p> <p>2.2 Rehausser le niveau de connaissances entre les partenaires publics et privés;</p> <p>2.3 Accroître l'efficacité et l'efficacité de l'offre de services des uns et des autres (Éviter les doublons).</p>	<p>3.1 Identifier les cédants et repreneurs;</p> <p>3.2 Sensibiliser les entrepreneurs à l'importance de planifier leur relève ou leur acquisition, afin de maintenir la vitalité socioéconomique des communautés locales;</p> <p>3.3 Orienter les entrepreneurs vers les organismes et firmes qui répondront à leurs besoins tels : plans de relève et d'affaires, financement, accompagnement, formation, suivi, ...;</p> <p>3.4 Développer des outils liés au transfert.</p>
--	---	--

Plans d'action annuels		
-------------------------------	--	--

Vision 2012

Le CTE Capitale-Nationale est connu et reconnu comme le centre de référence sur le territoire de la Capitale-Nationale, pour orienter et soutenir les entrepreneurs dans leur démarche de cession ou d'acquisition d'entreprises.

AXE DE DÉVELOPPEMENT : <i>STRUCTURER ET DÉVELOPPER LE CENTRE DE TRANSFERT D'ENTREPRISE : DÉVELOPPEMENT ; GESTION; COMMUNICATIONS; FORMATIONS</i>					
Actions	Obj. #	Responsable	Budget	Échéancier	Indicateurs de performance (Qualitatif/Quantitatif)
Développement <ul style="list-style-type: none"> Augmenter les partenariats existants et en développer de nouveaux Faire des représentations auprès des organismes partenaires et entreprises Amorcer un « Guide de transfert d'entreprise » (À valider avec les partenaires) Développer un outil spécifique pour les conseillers des CLD (À valider) Offrir du services-conseils & du référencement Collaborer étroitement avec les CTE Saguenay Lac-Saint-Jean et de la Mauricie Effectuer le suivi du « Continuum des services » 	1, 2, 3 3.4 3.4 3.2 3.3	Francis Nadeau Sous-comité CTE			Nombre d'entreprises ayant un plan de relève Outils en transfert d'entreprises
Gestion du CTE <ul style="list-style-type: none"> Travailler et mettre à jour les bases de données Concevoir une politique de confidentialité du CTE Budget & financement du CTE Rapport annuel 		Francis Nadeau Sous-comité CTE			Base de données efficiente Politique de confidentialité terminée Rapport annuel
Communications <ul style="list-style-type: none"> Développer une plate-forme web transactionnelle sur le transfert Concevoir un plan de communication Développer des outils promotionnels : pochettes; bannière; ... 	3.4	Francis Nadeau			Plan de communication
Sensibilisation / Formations <ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre des activités de sensibilisation Organiser des sessions de formation MPA 	3.2	Francis Nadeau & Formateurs			Nombre d'activités de sensibilisation (Déjeuner d'affaires, dîners-conférence,...) et de nombre de formations réalisées

AXES DE DÉVELOPPEMENT ANNÉE 3 : CONSOLIDER LE CTE DANS SA MISSION