

# Plan stratégique de développement 2010-2013

Filière agroalimentaire de la  
région de la Capitale-Nationale

## Orientations et objectifs



# Mot du président



Rémy Lambert  
Président

C'est avec un immense plaisir que je vous présente le *Plan stratégique de développement 2010-2013* de la Filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale.

Ce plan stratégique fait suite à une série de travaux et activités qui se sont déroulés de juin 2008 à avril 2009 et où les intervenants régionaux ont été fortement mis à contribution afin d'identifier les enjeux et les défis qui se présentent aux acteurs de la filière agroalimentaire de la Capitale-Nationale. Ce plan a été discuté et adopté à l'unanimité par les membres de la nouvelle Table de concertation sur le développement de la filière agroalimentaire-Capitale-Nationale, dont la première réunion a eu lieu le 18 mai dernier.

C'est donc avec empressement que je vous invite à prendre connaissance de ce plan de développement qui guidera nos actions tout au cours des trois années à venir. Vous le constaterez, les défis à relever sont de taille. Nous croyons que la nouvelle Table saura relever ces défis, et ce, en concertation avec les divers intervenants de la région.

Je vous souhaite une bonne lecture, en espérant vous rencontrer dans un proche avenir.

Rémy Lambert

Adopté le 18 mai 2010 par les membres de la Table de concertation sur le développement de la filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale.

# Tables des matières

<b>Méthodologie</b>	<b>5</b>
---------------------	----------

<b>Portrait de la filière agroalimentaire</b>	<b>6</b>
---	----------

La production bioalimentaire	6
La transformation bioalimentaire	6
Le commerce de détail	7
La recherche	7

<b>Orientations et objectifs</b>	<b>8</b>
----------------------------------	----------

1. Soutenir le développement de circuits courts de commercialisation	8
2. Soutenir l'innovation et le développement de produits émergents	9
3. Soutenir les initiatives collectives et le réseautage	10
4. Faciliter l'acquisition et la transmission d'entreprises agricoles et l'adéquation entre l'offre et la demande de main-d'œuvre	11

## **Annexes**

Annexe 1 : Partenaires consultés	13
Annexe 2 : Documents consultés	14
Annexe 3 : Profil de l'industrie agroalimentaire : comparaison entre 2004 et 2007	15
Annexe 4 : Région de la Capitale-Nationale - Carte des MRC	16



# Méthodologie



Le *Plan stratégique de développement de la filière agroalimentaire 2010-2013* fait suite à la réalisation d'une recherche sur l'évolution de la filière agroalimentaire de 2004 à 2007. Ainsi, un portrait a été réalisé à l'aide de données provenant de plusieurs sources (Bulletin statistique régional, Liste des industries et commerces, Institut de la statistique du Québec, autres). En parallèle à ce portrait, un bilan du Plan stratégique de développement de la filière agroalimentaire 2004-2009 a été effectué.

Par la suite, des rencontres individuelles avec les principaux acteurs de la filière agroalimentaire ont permis de bien connaître leur vision quant aux opportunités, menaces, enjeux et perspectives d'avenir de l'agroalimentaire de la région. Les éléments convergents ont été regroupés, donc les orientations et les objectifs à atteindre collent à la réalité.

Finalement, une journée régionale de consultation regroupant une cinquantaine d'entreprises s'est tenue le 1<sup>er</sup> avril 2009 où les orientations ont été validées et les actions ciblées dans un ordre de priorités dicté par les entrepreneurs. La démarche rigoureusement suivie pour la réalisation de ce plan de développement nous permet de conclure que ce dernier correspond aux besoins et aux appréhensions de l'industrie.

# Portrait de la filière agroalimentaire



La région de la Capitale-Nationale est connue pour ses attraits touristiques de renommée mondiale et elle se distingue également par l'importance et la qualité de son secteur bioalimentaire. En plus d'une production agricole très diversifiée, la transformation alimentaire est en plein essor. On note également la présence de plusieurs établissements de recherche et de formation réputés ainsi que des circuits agro-touristiques très prisés. Cependant, seulement 3,2 % du territoire est occupé par l'agriculture qui, comme l'urbanisation, se concentre le long du fleuve Saint-Laurent (Annexe 3).

Le PIB de l'industrie bioalimentaire de la région de la Capitale-Nationale a connu une hausse de 21,6 % entre 2004 et 2007 (respectivement 980 M\$ et 1 250 M\$) ce qui représente 5,4 % du PIB total de la région et 8 % du PIB bioalimentaire québécois. L'industrie a généré 35 800 emplois en 2007, une diminution de 5,9 % comparativement à 2004. Ce secteur génère dans l'économie de la région des investissements directs s'élevant à quelque 140 millions de dollars annuellement.

En 2007 on recensait 1 069 fermes dans la région (annexe 3), soit une diminution de 16 fermes comparativement à 2004. Le nombre d'entreprises de transformation a diminué de 5,7 % entre 2004 et 2007 passant de 159 à 150 entreprises. Par contre, le nombre de détaillants et de restaurateurs de l'industrie agroalimentaire s'élevait respectivement à 1 066 et 1 569 en 2007, soit une hausse de 10,6 % et 15,3 % entre 2004 et 2007<sup>1</sup>.

## La production bioalimentaire

La production animale est l'activité agricole dominante de la région générant près de 62 % des recettes provenant du marché. Quant aux productions laitière et bovine, elles représentent près de la moitié des entreprises agricoles. La Capitale-Nationale se distingue aussi par ses élevages de dindon, particulièrement dans la MRC de La Jacques-Cartier (annexe 4).

Plus de 82 % des fermes en production végétale se spécialisent en horticulture et produisent 42 % des revenus agricoles bruts totaux liés aux cultures. La culture de la pomme de terre et celle de la fraise (île d'Orléans) sont populaires, tout comme la production de la tomate en serre. La forêt constitue également une source de revenus pour 30 % des exploitations de la région qui s'adonnent à l'acériculture.

## La transformation bioalimentaire

La transformation alimentaire est la deuxième activité économique régionale après les pâtes et papiers. Elle génère un PIB de 350 millions de dollars et 4 200 emplois répartis dans 150 entreprises. Ces entreprises exercent leurs activités dans le domaine de la transformation des fruits, des légumes et des viandes, de la boulangerie-pâtisserie, de la biscuiterie, des fromages fins, des boissons alcoolisées et des produits de l'érable.

La présence de plusieurs entreprises de transformation alimentaire et d'un réseau étendu d'entreprises de biens et services place la Capitale-Nationale au quatrième rang des régions transformatrices du Québec sur le plan de la valeur des livraisons manufacturières.

<sup>1</sup> Plan stratégique de développement 2004-2009 de la filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale et Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec, estimation pour 2007, MAPAQ.



## Le commerce de détail

Le secteur du commerce de détail fournit de l'emploi à 12 800 personnes. Ainsi, la Capitale-Nationale est la troisième plus importante région au Québec en ce qui concerne le nombre d'établissements dont la fonction principale est la distribution au détail des produits alimentaires (plus de 1 000).



## La recherche

La région profite des compétences de nombreux services d'expert-conseil, de la présence de centres de formation et de la plus importante concentration de professeurs-chercheurs en sciences et technologies des aliments au Canada. Ceux-ci travaillent dans de nombreux centres de recherche, dont ceux de la Faculté des Sciences de l'Agriculture et de l'Alimentation<sup>2</sup> de l'Université Laval et l'Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA).



<sup>2</sup> La FSAA compte 4 centres de recherche et un institut. Le Centre de recherche en économie agroalimentaire (CREA), le Centre de recherche en biologie de la reproduction (CRBR), le Centre de recherche en technologie laitière (STELA), le Centre de recherche en horticulture (CRH) et l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels.

# Orientations et objectifs

À la lumière de ce qui précède, quatre grandes orientations ont été retenues pour le développement de la filière agroalimentaire, et ce, pour les trois prochaines années soit :

1. Soutenir le développement de circuits courts de commercialisation
2. Soutenir l'innovation et le développement de produits émergents
3. Soutenir les initiatives collectives et le réseautage
4. Faciliter l'acquisition et la transmission d'entreprises agricoles et l'adéquation entre l'offre et la demande de main-d'œuvre

## Orientation 1

### Soutenir le développement de circuits courts de commercialisation

Dans les productions horticoles et dans les secteurs de production animale, les producteurs qui choisissent de développer un lien plus direct avec les consommateurs ou de transformer à la ferme peuvent difficilement bénéficier de structures efficaces leur permettant d'écouler leurs produits à travers un réseau bien défini. Ces derniers doivent par eux-mêmes mettre en place des stratégies de commercialisation. Ainsi, le soutien d'initiatives permettant le développement de circuits courts de commercialisation et une meilleure intégration des producteurs, des agrotransformateurs et des transformateurs dans ces circuits pourrait faciliter la commercialisation des produits non traditionnels et stimuler l'achat local.

#### Objectif général

- Accroître les revenus des entreprises agroalimentaires en les soutenant dans leurs démarches d'accès aux circuits de commercialisation

#### Objectifs spécifiques

- Mettre en place des activités de promotion visant les consommateurs en misant sur la stratégie : *Mettez le Québec dans votre assiette!*
- Mettre en place des activités de maillage visant les producteurs agricoles, les transformateurs et les représentants des HRI (hôtels, restaurants et autres institutions)
- Augmenter la visibilité des produits locaux émergeant dans les différents points de vente
- Sensibiliser les consommateurs sur l'intérêt de s'approvisionner dans les circuits courts (ex. : marchés publics, à la ferme, autres)
- Favoriser l'implantation de nouveaux marchés publics
- Favoriser la diffusion des informations utiles pour consolider l'émergence des circuits courts de distribution (ex. : autocueillette, paniers biologiques)
- Mettre en place des activités visant à promouvoir l'agrotourisme et la gastronomie



## Orientation 2

### Soutenir l'innovation et le développement de produits émergents

De nos jours, force est de reconnaître que l'industrie bioalimentaire a connu un fulgurant essor. Donc, l'appui au renforcement du développement des produits dans chaque territoire de la région et le soutien aux projets collectifs pour mieux développer ces produits devraient être mis de l'avant par les intervenants de la filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale.

La transformation des produits représente une opportunité pour plusieurs entreprises de la région. Toutefois, la transformation agroalimentaire demande des installations spécialisées et une formation adaptée ce qui constitue un frein important pour son développement.

#### Objectifs généraux

- Appuyer les projets collectifs novateurs
- Soutenir la production des produits à forte valeur ajoutée issus de chacun des territoires, les valoriser et les promouvoir

#### Objectifs spécifiques

- Soutenir les projets collectifs visant à développer les produits émergents (produits de créneau, de niche, du terroir et biologiques)
- Soutenir la mise en place d'initiatives permettant le développement d'infrastructures collectives favorisant la valorisation de l'agroalimentaire
- Travailler de concert avec les entreprises afin de faire connaître et d'améliorer la valeur nutritive de leurs produits
- Soutenir les actions visant à améliorer l'innovation et la compétitivité des entreprises agroalimentaires
- Appuyer les initiatives permettant l'identification des produits dans chaque territoire (appellation, certification)
- S'assurer de la continuité des activités de formation adaptées aux entrepreneurs



## Orientation 3

### Soutenir les initiatives collectives et le réseautage

La présence des tous les maillons de la chaîne agroalimentaire (1 069 fermes, 150 entreprises de transformation, 1 569 restaurateurs et 1 066 détaillants) constitue une grande force pour la Filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale. Cependant, le manque de concertation entre ces acteurs (producteurs, transformateurs, restaurateurs et distributeurs) et les différents intervenants institutionnels constitue un véritable frein pour le développement du secteur agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale. Donc, le renforcement des liens d'affaires entre les acteurs aurait un impact positif sur la commercialisation des produits agroalimentaires de la région.

#### Objectif général

- Accentuer/accroître les liens entre les acteurs pour consolider le renforcement des chaînes de valeur

#### Objectifs spécifiques

- Clarifier les rôles et les responsabilités des acteurs
- Organiser des jumelages entre producteurs-transformateurs, producteurs-restaurateurs, etc.
- Sensibiliser les différents acteurs sur l'importance de se concerter
- Favoriser l'organisation d'une réelle filière agroalimentaire où les acteurs sont impliqués
- Favoriser la distribution collective pour les entreprises agroalimentaires (hors et à l'intérieur de la région)



## Orientation 4

### Faciliter l'acquisition et la transmission d'entreprises agricoles et l'adéquation entre l'offre et la demande de main-d'œuvre

Le modèle actuel de transfert entre les générations demeure la formule la plus répandue pour assurer la continuité des entreprises agricoles. Les jeunes qui veulent démarrer des projets en agriculture et qui n'ont aucun lien familial sur lequel compter sont confrontés à de nombreux obstacles : le manque de capital, l'importance de la valeur des actifs, la faible rentabilité du secteur agricole et la difficulté d'accès à un financement adéquat.

La problématique de la main-d'œuvre est une autre réalité et elle se pose avec acuité dans le domaine agroalimentaire. En effet, le vieillissement des propriétaires des travailleurs agricoles, les conditions de travail souvent difficiles et le caractère saisonnier des emplois peuvent, en partie, expliquer les raisons de cette pénurie.

#### Objectifs généraux

- Accroître le taux de succès des nouveaux entrepreneurs
- Faciliter la transmission des entreprises agroalimentaires
- Répondre au besoin de main-d'œuvre de l'industrie

#### Objectifs spécifiques

- Accompagner les nouveaux entrepreneurs dans le démarrage de projets et leur assurer le suivi nécessaire
- Appuyer financièrement les entreprises et les projets collectifs innovants reliés à la relève agricole
- Aider les agriculteurs n'ayant pas identifié de relève à entrer en contact avec de jeunes entrepreneurs
- Organiser des activités de formation visant à améliorer la capacité de gestion des entrepreneurs et leurs compétences entrepreneuriales
- Faciliter l'accès à une main-d'œuvre immigrante
- Apporter un soutien particulier aux entreprises qui traversent un stade intermédiaire de développement (entre 5 et 10 ans)
- Préserver les zones agricoles de la région et valoriser les terres en friche
- Mousse l'intérêt des jeunes au milieu agricole par des stages, des formations ou l'accès à des emplois d'été
- Valoriser les formations et les carrières en relation avec le monde agricole
- Mettre en place des ressources humaines et techniques afin d'informer les propriétaires sur les avantages fiscaux pour le transfert d'entreprises non apparenté



# Annexe 1



## Partenaires consultés

- Bureau de la Capitale-Nationale (BCN)
- Centre local de développement (CLD) de Charlevoix
- Centre local de développement (CLD) de Charlevoix-Est
- Centre local de développement (CLD) de l'Île d'Orléans
- Centre local de développement (CLD) de La Côte-de-Beaupré
- Centre local de développement (CLD) de La Jacques-Cartier
- Centre local de développement (CLD) de Portneuf
- Centre local de développement (CLD) de Québec
- Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Capitale-Nationale
- Conseil de l'agriculture et de l'agroalimentaire pour le développement de la région de Québec (CAADRQ)
- Fédération de l'Union des producteurs agricoles (UPA)
- Financière agricole
- Marché du Vieux-Port
- Ministère de l'Agriculture de l'Alimentation et des Pêcheries (MAPAQ)
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS)
- Restaurant AU 51
- SADC de Charlevoix
- Savoir-faire Île d'Orléans
- Table agrotouristique de Charlevoix
- Université Laval
- Ville de Québec

# Annexe 2

## Documents consultés

- Agriculture et l'agroalimentaire dans la région de la Capitale-Nationale (2004)
- Bilan de l'Entente spécifique pour le développement agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale 2001-2004
- Bilan global de l'Entente spécifique pour le développement agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale 2005-2008
- Bulletin statistique régional de la Capitale-Nationale (2008)
- Documents de suivi interne du plan stratégique 2004-2009
- Entente spécifique sur le développement de la filière agroalimentaire 2005-2008
- Fiches de projets financés dans le cadre de l'Entente spécifique
- PALÉE des CLD 2004-2008
- Portrait de l'agriculture périurbaine de la région de Québec
- Portrait économique de la région de la Capitale-Nationale (août 2007)
- Portrait économique de la région métropolitaine de Québec
- Priorités de développement de la région de la Capitale-Nationale (2006-2007-2008)
- Profil agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale et ses MRC (2004)
- Profil régional de l'industrie bioalimentaire (2005-2006-2007)
- Rapport annuel 2007 Pôle Québec Chaudière-Appalaches
- Rapports annuels de la FSAA de l'Université Laval
- Rapports d'activités et rapports annuels de l'Emploi-Québec
- Rapports d'activités et rapports annuels de l'UPA de la Rive-Nord 2004-2008
- Rapports d'activités et rapports annuels de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale 2004-2008
- Rapports d'activités et rapports annuels des CLD de la région 2004-2008
- Rapports d'activités et rapports annuels du CAADRQ 2004-2008
- Rapports d'activités et rapports annuels du MAPAQ (Direction régionale de la Capitale-Nationale 2004-2008)
- Rapport de la commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois : agriculture et agroalimentaire : assurer et bâtir l'avenir

# Annexe 3

## Profil de l'industrie agroalimentaire de la Capitale-Nationale Comparaison entre 2004 et 2007

Année	JACQUES-CARTIER			PORTNEUF			VILLE DE QUÉBEC			ÎLE D'ORLÉANS			CÔTE-DE-BEAUPRÉ			CHARLEVOIX			CHARLEVOIX-EST		
	2004	2007	Variation 2007-2004	2004	2007	Variation 2007-2004	2004	2007	Variation 2007-2004	2004	2007	Variation 2007-2004	2004	2007	Variation 2007-2004	2004	2007	Variation 2007-2004	2004	2007	Variation 2007-2004
Nombre de fermes	57	38	-19	448	433	-15	145	128	-17	174	175	+1	75	90	+15	121	126	+5	76	76	0
Superficie exploitée (ha)	3794	4188	+ 394	61853	56564	-5289	8287	7945	-342	13560	12719	-841	7381	8119	+738	13025	12390	-635	8890	9288	+398
Entreprises de transformation	5	-	-	39	-	-	90	-	-	38	-	-	10	-	-	22	-	-	7	-	-
Revenu agricole (M\$)	15,7	19,4	+3,7	71	111,9	+40,9	12,3	22,8	+10,5	24,5	38,4	+13,9	6,5	9,0	+2,5	24,3	29,6	+5,3	21,7	23,4	+1,7
Capital agricole (M\$)	33	-	-	241,5	-	-	64,5	-	-	98,7	-	-	31,9	-	-	67,7	-	-	43,7	-	-
Territoire zoné agricole (%)	2	2	0	27	29	+2	23	23	0	94	95	+1	5	5	0	9	9	0	8	9	+1
Zone agricole exploitée (%)	63	69	6	56	59	+3	66	100	+34	74	71	-3	31	34	+3	37	36	-1	48	46	-2

Sources : Plan stratégique de développement 2004-2009 de la filière agroalimentaire de la région de la Capitale-Nationale  
Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec, estimations pour 2007, base de données DRCN/MAPAQ

# Annexe 4

## Région de la Capitale-Nationale - Carte des MRC

### JACQUES-CARTIER

- Nombre de fermes : 38
- Superficie : 4 188 ha
- Revenu 19,4 M\$
- Principales productions : Dinde et dindon, pomme de terre.
- Principales sources de revenu : Dinde et dindon, pomme de terre.
- Superficie zonée : 2 %
- Superficie : 69 %

### PORTNEUF

- Nombre de fermes : 433
- Superficie 56 564 ha
- Revenu : 111,9 M\$
- Principales productions : Bovin laitier, bovin de boucherie, pomme de terre, acériculture.
- Principales sources de revenu : Bovin laitier, pomme de terre, porc.
- Superficie zonée : 29 %
- Superficie : 58 %

### QUÉBEC

- Nombre de fermes : 128
- Superficie 7 945 ha
- Revenu : 22,8 M\$
- Principales productions : Bovin laitier, bovin de boucherie, fruits et légumes.
- Principales sources de revenu : Bovin laitier, fruits et légumes, volaille.
- Superficie zonée : 23 %
- Superficie : 100 %

### L'ÎLE D'ORLÉANS

- Nombre de fermes : 175
- Superficie 12 719 ha
- Revenu : 38,4 M\$
- Principales productions : Fruits et légumes, bovin laitier.
- Principales sources de revenu : Fruits et légumes, bovin laitier, volaille.
- Superficie zonée : 95 %
- Superficie : 71 %

### CÔTE-DE-BEAUPRÉ

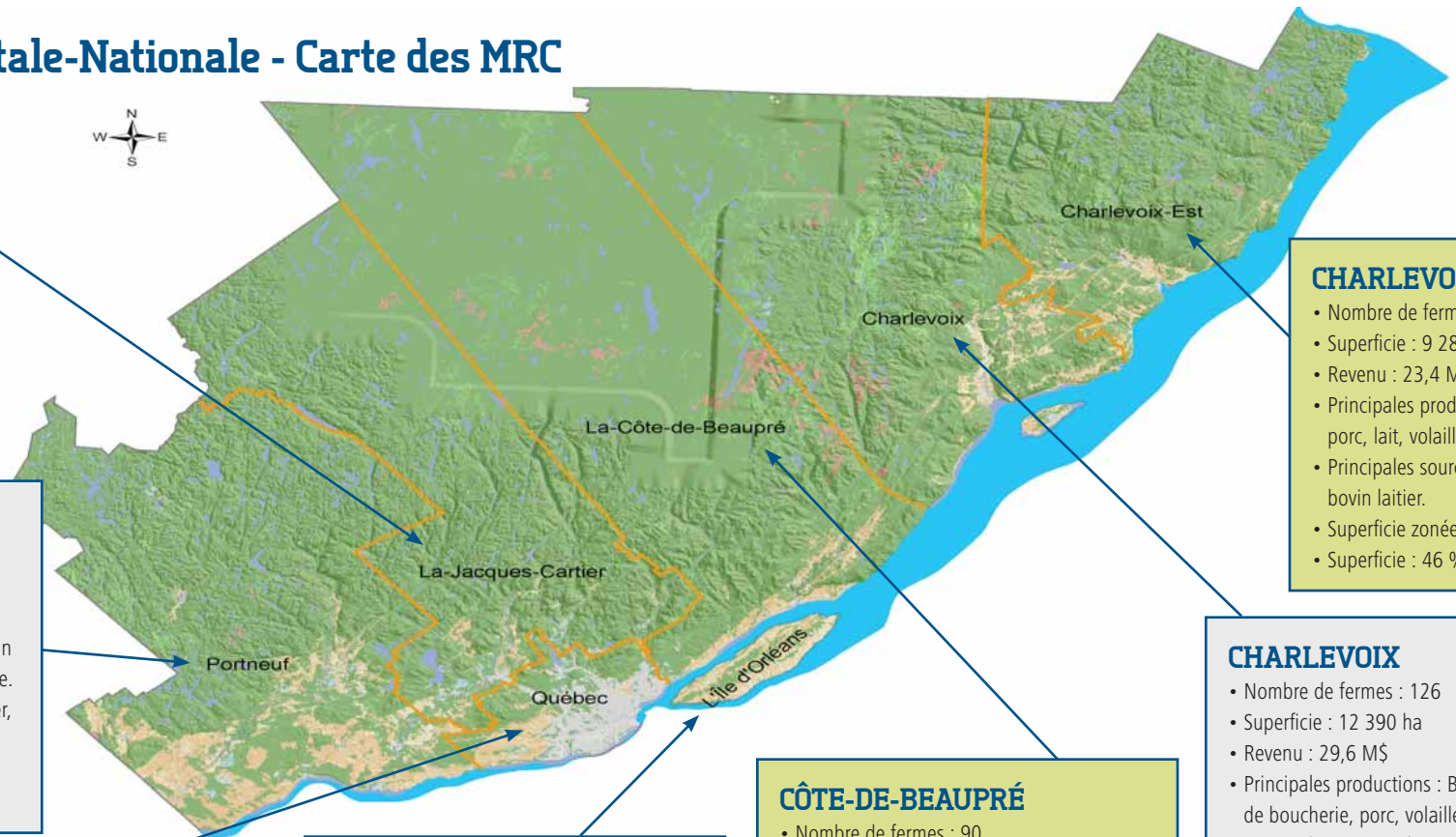
- Nombre de fermes : 90
- Superficie : 8 119 ha
- Revenu : 9,0 M\$
- Principales productions : Fruits et légumes, bovin laitier, bovin de boucherie.
- Principales sources de revenu : Fruits et légumes, bovin laitier.
- Superficie zonée : 5 %
- Superficie : 34 %

### CHARLEVOIX-EST

- Nombre de fermes : 76
- Superficie : 9 288 ha
- Revenu : 23,4 M\$
- Principales productions : Bovin de boucherie, porc, lait, volaille.
- Principales sources de revenu : Porc, volaille, bovin laitier.
- Superficie zonée : 9 %
- Superficie : 46 %

### CHARLEVOIX

- Nombre de fermes : 126
- Superficie : 12 390 ha
- Revenu : 29,6 M\$
- Principales productions : Bovin laitier, bovin de boucherie, porc, volaille.
- Principales sources de revenu : Porc, volaille, bovin laitier.
- Superficie zonée : 9 %
- Superficie : 36 %







76, rue Saint-Paul, bureau 100  
Québec (Québec) G1K 3V9

Téléphone : 418-529-8475  
Télécopieur : 418-529-6750  
[www.crecn.qc.ca](http://www.crecn.qc.ca)