

# Entente spécifique sur le mentorat d'affaires dans la région de la Capitale-Nationale

## Rapport annuel

Exercice 2008-2009

1<sup>re</sup> année de l'Entente

Octobre 2009



Avec la participation de :

- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation



## MOT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE GESTION

Madame,  
Monsieur,

Pour faire suite aux dispositions de l'article 8 de l'*Entente spécifique sur le mentorat d'affaires dans la région de la Capitale-Nationale*, j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de gestion pour l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 2009.

La première année de l'Entente a permis la réalisation de plus de 21 projets pour une somme totalisant plus de 183 000 \$. Des efforts particuliers ont été déployés pour développer le mentorat d'affaires dans toutes les MRC de la région et auprès de la clientèle de l'Université Laval. La problématique de la relève a également été abordée à travers plusieurs projets. Parmi les projets soutenus, je tiens à souligner la création d'une plateforme Web pour la promotion et la gestion du mentorat d'affaires que vous retrouvez à l'adresse : [www.mpacn.org](http://www.mpacn.org).

La réalisation du plan d'action 2008-2009 a permis une augmentation importante du nombre de dyades. Elle a également donné l'occasion aux cellules de mentorat SAGE et Entrepreneuriat Laval de travailler de concert à la réalisation d'actions communes. Elle constitue une assise solide sur laquelle, la réalisation des plans d'actions des deux prochaines années pourront s'y appuyer.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le président du comité de gestion,

Jasmin Roy

## **MISE EN CONTEXTE**

Depuis juin 2007, plusieurs partenaires se sont réunis et ont échangé sur les bienfaits qu'a procuré le mentorat à nos entrepreneurs. Les statistiques provenant de la Fondation de l'entrepreneurship indiquent que les entrepreneurs qui sont accompagnés par un mentor augmentent leur chiffre d'affaires et le nombre de leurs employés. Ces entreprises « mentorées » passent plus facilement le cap des cinq années d'existence, doublant ainsi les résultats obtenus au Québec lorsque les entrepreneurs ne bénéficiaient pas de ce service. À la lumière de ces statistiques, une entente spécifique entre plusieurs partenaires a vu le jour. Cette entente a permis rapidement aux entrepreneurs de la grande région de la Capitale-Nationale, une plus grande accessibilité à ce service qu'est le mentorat d'affaires.

## **PRÉSENTATION DE L'ENTENTE**

La Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Capitale-Nationale peut conclure des ententes spécifiques avec des ministères et des organismes gouvernementaux et, le cas échéant, avec d'autres partenaires. Ces ententes ont principalement comme mandats de :

- associer le gouvernement et la CRÉ dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies d'intervention, de mesures ou de projets convenus en commun;
- traduire, sous forme d'engagements mutuels, la contribution du gouvernement et de la région à la réalisation du plan quinquennal de développement;
- porter, en priorité, sur des actions ou interventions structurantes ou qui impliquent des dérogations majeures aux politiques ainsi qu'au cadre normatif des programmes des ministères et des organismes gouvernementaux;
- permettre l'association de plusieurs ministères ou organismes dans une même entente afin d'avoir une portée multisectorielle entraînant des impacts structurants pour le développement de la région;
- impliquer, le cas échéant, un ou des organismes régionaux ayant leur propre engagement.

Afin de mettre en œuvre cette entente spécifique, la CRÉ s'est associée au Bureau de la Capitale-Nationale (BCN), au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), aux centres locaux de développement (CLD) de la région de la Capitale-Nationale, la Fondation de l'Entrepreneurship, SAGE et au Forum jeunesse de la région de la Capitale-Nationale. Ces partenaires se sont donc entendus sur trois champs d'intervention : Promotion et déploiement du mentorat d'affaires, mentorat d'affaires et acquisition des connaissances, formation et perfectionnement.

Dotée d'une enveloppe de 600 000 \$, l'Entente a été signée le 31 mars 2008 pour une durée de trois ans.

## **OBJECTIFS DE L'ENTENTE**

- Favoriser le développement du mentorat d'affaires dans toutes les MRC de la région et ainsi augmenter le nombre de dyades;
- Favoriser le développement du mentorat d'affaires chez la clientèle de l'Université Laval;
- Soutenir la croissance des entreprises mentorées;
- Appuyer les projets de relève d'entreprises avec l'aide du mentorat d'affaires;
- Favoriser le transfert de compétences entre des personnes d'expérience et les nouveaux entrepreneurs par le développement du mentorat d'affaires;
- Offrir des activités de formation / perfectionnement en lien avec le mentorat d'affaires;
- Élaborer un plan d'action triennal incluant des volets pour chaque champ d'intervention.

## **PROJETS RÉALISÉS**

La première année de l'entente spécifique a apporté énormément au mentorat d'affaires. Avec le financement obtenu, de nombreuses activités ont été organisées pour les mentors et les mentorés. Activités de réseautage, 5 à 7, dîners-conférences, déjeuners-causeries, rendez-vous annuel avec conférencier, journées de simulation entrepreneuriale et bien d'autres obtinrent un franc succès !

Pendant la dernière année, trois 5 à 7 ont été organisés dont deux à l'Université Laval, et un à l'Ozone avec plus de 130 participants et la présence de Mme Josée Turmel. De plus, les dîners-conférences avec un professionnel, qui entretenait pendant 1 h 30 l'assistance sur des sujets en lien avec son travail ont connu un franc succès. Puisque les mentorés sont très motivés, cette forme de rencontre répondait à leurs attentes. Pour ce qui est du déjeuner des mentors, lui aussi, connaît une réussite, plus de 40 mentors par déjeuner sont sur place pour partager tous ensemble sur des sujets d'actualité et sur des questionnements concernant leur façon d'exercer leur mentorat.

En mai dernier, 135 mentors, mentorés et partenaires se réunissaient pour leur rendez-vous annuel du mentorat d'affaires pour écouter M. Luc Dupont, conférencier invité ainsi que M. Steeve Morency, propriétaire des SUSHI YUZU. Une vingtaine de mentorés ont exposé leurs produits et services et les commentaires ont été très positifs.

Enfin, Entrepreneuriat Laval nous a fait découvrir à deux reprises la *Journée de la simulation entrepreneuriale* (JMA). Cette journée est entièrement consacrée aux mentorés et cette activité est limitée à 20 personnes afin de pouvoir vivre cette simulation pleinement.

SAGE et Entrepreneuriat Laval organisent ainsi régulièrement des activités de réseautage et promeuvent l'entrepreneuriat québécois mais surtout ils facilitent l'entraide entre les entrepreneurs et les mentorés. En travaillant de concert, le mentorat d'affaires a obtenu une plus grande visibilité dans la région de la Capitale-Nationale, en ayant notamment fait l'objet de reportages télévisuels au Canal Vox ainsi qu'à TVA. Enfin, plusieurs chroniques, de la publicité et de nombreux témoignages ont été couverts par les médias écrits des partenaires.

Une toute nouvelle identité visuelle du mentorat de la personne en affaires a été créée pour l'ensemble du territoire de la grande région de la Capitale-Nationale. Plusieurs « flyers », affiches, paraposts, ainsi qu'une nouvelle plateforme Web intègrent cette nouvelle image du

mentorat. Ces différents outils accentuent ainsi la visibilité du mentorat d'affaires, dans toutes les MRC de la Capitale-Nationale et même, sur Internet. La nouvelle plateforme de collaboration sur le Web optimise les échanges sur le sujet. Ce lieu de discussion virtuelle dynamisera le groupe de mentors bénévoles et servira également de vitrine pour tous ceux et celles désirant en savoir plus sur le mentorat. Le **www.mpacn.org** offre des renseignements, des outils d'échange tels que des « blogs », des forums de discussion, des témoignages et bien plus encore ! Il s'agit de la première plateforme de collaboration virtuelle dans le domaine du développement économique de la région, ce qui démontre que les mentors sont à l'affût des nouvelles technologies. Bien que la communauté de pratique des mentors soit privée, ceux qui voudront partager avec des mentorés ou d'autres visiteurs externes pourront le faire, via MSN ou Facebook.

La phase 1 du projet, c'est-à-dire l'intégration des mentors à la plateforme, est maintenant terminée. Les mentors pourront graduellement se familiariser avec leur compte et dynamiser ainsi le processus d'échanges virtuels. Des séances d'information sont prévues pour guider les mentors dans le nouveau site. L'intégration des mentorés se fera quant à elle lors de la phase 2, au cours de la prochaine année. Mise à jour quotidiennement, la plateforme deviendra rapidement un outil et une référence pour le mentorat d'affaires. De nouvelles chroniques, la revue de presse, la programmation annuelle, des photos et de la publicité représentent qu'une partie de ce que vous trouverez en ligne.

Cette année, SAGE a pu compter sur la collaboration de plusieurs partenaires d'affaires. Des projets ont été initiés avec Pôle Québec Chaudière-Appalaches et des mentors de SAGE ont accompagné des entrepreneurs en nouvelles technologies et servir en tant que jury pour les concours Étincelles et DEVTECH 50. Cinq mentors étaient jurés au concours Étincelle et dix mentors ont quant à eux participé au concours DEVTECH 50.

De plus, SAGE est présentement en discussion avec la Chambre de Commerce de Québec pour faire connaître le service de mentorat d'affaires offert à tous ses membres. En collaboration avec la Chambre de commerce de Québec, SAGE intègre ses services dans le projet Québec Horizon Culture, une initiative de la Ville de Québec.

Avec la création du nouveau tableau de bord nous pourrons suivre de près l'évolution des dyades. Détaillé et mis à jour régulièrement, cet outil permet à SAGE de constater l'évolution du nombre de dyades et ce, dans chaque MRC, donc une meilleure gestion de l'organisme.

Afin d'offrir un service attentionné et de qualité, SAGE a créé un questionnaire qui a été distribué à ses mentors et à ses mentorés. SAGE a ainsi recueilli les commentaires et les suggestions de ceux qui utilisaient leurs services lors de la dernière année. La compilation des résultats est présentement en cours et permettra à SAGE d'être toujours à l'écoute pour mieux répondre aux besoins de ses membres !

À la fin de la première année, il est possible de constater les nombreuses retombées positives, SAGE compte 35% plus de mentorés et 24 % plus de mentors, répartis dans toutes les MRC de la grande région de la Capitale-Nationale ! Ce pourcentage est considérable et fort encourageant pour le développement mentorat d'affaires.

## RAPPORT FINANCIER

Vous trouverez dans le tableau dessous, la liste des projets et des montants alloués pour chacun projet. Soulignons que la contribution de la Fondation aux projets de l'entente spécifique est de 25 000 \$ pour l'année 2008-2009. Toutefois, la méthode de remboursement de la Fondation rend difficile la ventilation de cette contribution par projet. Il faut également considéré, les frais de gestion de 5 000 \$ que la CRÉ se réserve à même sa contribution. L'investissement total de l'Entente spécifique sur le Mentorat d'affaires dans la région de la Capitale-Nationale pour cette année totalise donc : 183 330 \$.

Nom du projet	Montant investi (\$)
1. Plan d'action annuel de l'entente	4 025
2. Création d'une signature visuelle pour l'entente spécifique	15 475
3. Création d'une plateforme pour la promotion et la gestion du mentorat d'affaires	28 365
4. Développement de contenu pour la plateforme	5 425
5. Production du matériel publicitaire	7 896
6. Lancement de l'entente / relations de presse	0
7. Campagne de relations publiques dans les publications des partenaires et médias de la région	3 535
8. Publi-reportage	10 406
9. Campagne de sensibilisation directe auprès des entrepreneurs par secteurs / par facultés	16 079
10. MRC de Portneuf	3 141
11. MRC de La Côte-de-Beaupré et Île d'Orléans	994
12. MRC de La Jacques-Cartier	2 230
13. MRC de Charlevoix	2 962
14. Entrepreneurial Laval	12 783
15. Mettre sur pied les tableaux de bord	1 085
16. Équipe de mentors / réseau compétence	6 567
17. Formation des mentors et des mentorés	14 667
18. Relève agricole	685
19. Rendez-vous annuel mentorat de la Capitale-Nationale	10 801
20. Questionnaire de satisfaction des mentors et des mentorés	0
21. Territoire de la Ville de Québec	6 209
<i>Contribution de la Fondation aux projets</i>	<i>25 000</i>
<b>Total</b>	<b>178 330</b>

## **FAITS INTÉRESSANTS**

Au-delà, des 21 projets du plan d'action 2008-2009 de l'Entente et des 183 000 \$ qui ont été investis, l'entente spécifique en mentorat d'affaires a également permis la réalisation de bénéfices indirects. Notamment, une étroite collaboration est née entre SAGE et Entrepreneuriat Laval. SAGE a développé plusieurs outils afin de promouvoir le mentorat dans toutes les MRC de la grande région de la Capitale-Nationale. Chaque MRC apporte bien entendu sa touche personnelle au mentorat, en ajoutant une saveur un peu plus locale. Quant à lui, Entrepreneuriat Laval concentre ses efforts sur la relève québécoise présente sur le campus universitaire. SAGE et Entrepreneuriat Laval travaillent ainsi conjointement et rassemblent leurs efforts afin d'en offrir davantage aux mentors et aux mentorés de la grande région de la Capitale-Nationale.

## **RECOMMANDATIONS POUR LES PROCHAINES ANNÉES**

Comme il a été mentionné précédemment, la première année de l'Entente spécifique sert de base pour les prochaines années. Elle permet aussi de faire les ajustements nécessaires à l'atteinte des objectifs qui avaient initialement prévu. C'est également une occasion de développer de nouveaux projets qui répondent à ces mêmes objectifs.

Tout d'abord, le développement de la plateforme Web s'avère un outil de communication fort intéressant pour les mentors et les mentorés. Son développement doit se poursuivre pour d'une part y intégrer les mentorés et d'autre part bonifier l'information.

Le mentorat d'affaires dans la région est en croissance, un des objectifs de l'Entente spécifique est de *Favoriser le développement du mentorat d'affaires dans toutes les MRC de la région et ainsi d'augmenter le nombre de dyades*. La majorité des objectifs de recrutement ont été atteints et même dépassés. Par contre, certains territoires, comme par exemple la MRC de La Jacques-Cartier, sont plus difficiles à développer, des efforts supplémentaires devront être faits au cours des deux prochaines années pour accroître leur développement.

L'enjeu de la relève est toujours un sujet d'actualité, particulièrement dans le domaine agricole. Cet enjeu a été abordé à travers plusieurs projets du plan d'action 2008-2009 de l'entente. Il est important de poursuivre nos efforts et même de les accentuer pour répondre aux demandes qui devraient augmenter dans les prochaines années.

Au niveau administratif, il serait intéressant d'envisager la possibilité de simplifier les décaissements et la reddition de compte entre les différents partenaires.

## CONCLUSION

Ce rapport annuel vise principalement à évaluer l'atteinte des objectifs de l'Entente. Comme vous pouvez le constater, l'apport de l'entente spécifique au mentorat d'affaires dans la région et à ces cellules accrédités a été bénéfique pour les entrepreneurs de la région.

Même, si certains résultats sont difficilement mesurables à court terme, nous pouvons affirmer que la réalisation des 21 projets contenus dans le plan d'action a contribué à l'atteinte des objectifs de l'Entente spécifique. Rappelons que plus de 183 000 \$ ont été investi dans ces projets, à la fin de la première année de l'Entente, 136 dyades et 78 mentors étaient actifs (comparativement à 90 dyades et 60 mentors en début d'entente), seulement chez SAGE. À ces résultats, il faut ajouter les retombées indirectes découlant de la présente entente. La plus importante, est la collaboration entre SAGE et Entrepreneuriat Laval.

Ces projets du plan d'action 2008-2009 serviront de base pour les prochains plans d'action. Ceux-ci seront enrichis par les recommandations émises par les partenaires dans ce rapport. D'autres projets se poursuivront en continuité, comme par exemple la plateforme Web et le développement du mentorat d'affaires dans les différentes MRC de la région.

Finalement, je tiens à remercier tous les membres du comité de gestion pour leurs implications. L'engagement des partenaires dans cette Entente spécifique permet à un nombre croissant d'entrepreneurs d'être mentorés, ce qui augmente leurs chances de réussite, et se répercute indéniablement sur l'économie de notre région.

## **ANNEXE – COMITÉ DE GESTION**

Tel que stipulé dans l'entente, un comité de gestion assure la convergence et la cohérence des interventions dans la mise en œuvre et le traitement des projets et des activités découlant de l'entente. Au 31 mars 2009, ce comité était composé de :

<b>Membres</b>	<b>Organismes ou ministères</b>
Roy, Jasmin	Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale
Trottier, Louis	Bureau de la Capitale-Nationale
Simard, Marc-André	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
Ouellet, Mélanie	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Simard, André	CLD de la région de la Capitale-Nationale
Routhier, Michel	La Fondation de l'Entrepreneurship
Beaudoin, Élise	SAGE
Fortier, Yannick	Forum Jeunesse de la région de la Capitale-Nationale